

甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：工程造价（专升本）

专业代码：120105

课程名称：工程建设招标与投标（04396）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定

2024年3月

《工程建设招标与投标（04396）》自学考试大纲

一、课程性质与课程目标

（一）课程性质与特点

《工程建设招标与投标》是高等教育自学考试工程造价专业的专业课，属统考课程。设置本课程的目的是向学生系统介绍我国工程招标投标的基本知识、招标投标的流程，投标报价的技巧及评标方法的应用等。内容紧密结合学生毕业后将参加执业资格考试的要求，对于学生熟悉和掌握招投标知识和从事招投标相关工作具有重要意义。

（二）课程目标

通过本课程的学习，使学生能够：

- 1、熟悉工程招投标的概念和特点
- 2、了解建筑市场的基本知识
- 3、熟悉工程招标的分类、方式和范围
- 4、掌握招标的工作内容和流程、投标的工作内容和流程
- 5、熟悉开标、评标和定标的工作内容
- 6、熟悉投标报价技巧、评标方法以及工程量清单计价方式招标相关要点

（三）与相关课程的联系与区别

学习本课程应具备建设法规、工程估价、土木工程施工以及工程项目管理等方面的知识。本课程主要是依据我国现行工程建设相关法律、法规，结合先修课程知识，进行招投标相关内容的学习。

（四）课程的重点和难点

本课程共 5 章，重点是建设工程招标、建设工程投标以及开标、评标与定标的内容学习，难点在于投标报价技巧的理解和运用。

二、考核目标

本课程考试大纲在考核目标中，按照考核要求分为“识记”、“理解”和“应用”三个能力层次要求，各能力层次为递进等级关系，后者建立在前者的基础上。

（一）识记

考核考生对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆，能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

（二）理解

考核考生在识记的基础上，熟悉本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

（三）应用

考核考生在理解的基础上，科学地分析和解释有关现象，掌握基本理论和原理，运用有关理论解决实际问题。在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

三、课程内容与考核要求

第一章 工程招投标概述

（一）学习目的和要求

了解工程招投标的概念和特点，熟悉工程招标的方式和范围，了解招标组织的不同形式。

（二）课程内容

- 1.1 工程招投标的概念、作用和特点
- 1.2 建筑市场的基本知识
- 1.3 工程招标的分类、方式和范围
- 1.4 自行招标与委托代理招标
- 1.5 工程招投标制度的演变和发展趋势

（三）考核知识点及考核要求

（1）工程招投标的概念、作用和特点

识记：工程招投标的相关概念、特点

（2）建筑市场的基本知识

识记：建筑市场的特征，建筑市场的资质管理，建筑市场的主体和客体

（3）工程招标的分类、方式和范围

识记：常见分类方法下的工程招标分类，工程招标方式的分类及其区别，

应用：工程招标的范围

（4）自行招标与委托代理招标

识记：自行招标的条件，招标代理机构的相关规定

（四）本章重点与难点

本章重点内容是工程招标的范围。

第二章 建设工程招标

（一）学习目的和要求

通过本章学习，要求了解工程招标应当具备的条件，熟悉标段的划分和确定发包范围应考虑的因素，掌握招标文件的主要内容和其编制方法，掌握资格审查的办法和要点。

（二）课程内容

2.1 招标前的准备工作

2.2 建设工程招标文件

2.3 资格审查

（三）考核知识点及考核要求

（1）招标前的准备工作

识记：工程招标应当具备的条件，常见的承发包模式

理解：标段的划分的利弊、影响因素；标底和最高投标限价

（2）建设工程招标文件

识记：标准工程招标文件的内容，招标工程量清单的编制内容

理解：招标文件的风险与防范

（3）资格审查

识记：资格审查的方法和一般程序，资格审查的要素，

理解：招标公告和资格预审公告的内容，资格预审文件的内容

（四）本章重点与难点

本章重点在如何划分标段，招标工程量清单的内容，资格审查的方法和要素，难点在于标段的划分。

第三章 建设工程投标

（一）学习目的和要求

了解获取招标信息的渠道和分析招标信息，熟悉资格预审应注意事项，掌握研究招标文件的内容，熟悉投标报价的准备工作，掌握投标文件的组成和编制，了解投标报价策略，熟悉投标报价技巧。

（二）课程内容

3.1 投标前的准备工作

3.2 投标文件

3.3 投标报价策略和技巧

（三）考核知识点及考核要求

（1）投标前的准备工作

理解：投标准备工作中的主要内容

（2）投标文件

识记：投标文件的组成

理解：投标保证金，已标价工程量清单，技术标内容，投标文件的编制与递交

（3）投标报价策略与技巧

识记：投标报价策略的分类；

理解：投标报价的技巧

（四）本章重点与难点

本章重点为投标报价文件的组成和编制，投标报价策略和技巧，难点是投标报价技巧的运用。

第四章 开标、评标与定标

（一）学习目的和要求

熟悉开标程序与相关规定，熟悉废标的情况，掌握评标方法与程序，熟悉定标程序与规定。

（二）课程内容

4.1 开标

4.2 评标

4.3 定标

（三）考核知识点及考核要求

（1）开标

理解：开标相关准备工作和开标程序

（2）评标

理解：评标委员会的组成，评标方法，初步评审内容，详细评审内容，评标报告的内容

（3）定标

识记：中标通知书

理解：推荐中标候选人原则，确定中标人的步骤，履约担保规定

（四）本章重点与难点

本章重点是评标方法，初步评审和详细评审。

第五章 工程招投标案例分析

（一）学习目的和要求

通过具体案例，综合运用前面所学知识。

（二）课程内容

5.1 工程招投标工作相关知识

5.2 投标报价技巧与策略

5.3 评标方法及应用

5.4 工程量清单计价方式招标

（三）考核知识点及考核要求

（1）工程招投标工作相关知识

应用：投标邀请书至签订合同过程中的相关问题，投标截止日期之前的问题，招投标过程中若干时限规定，投标时限与开标有关事项

（2）投标报价技巧与策略

应用：多方案报价法，不平衡报价法

（3）评标方法及应用

应用：总价单价相结合的评标方法，两阶段评标法的运用

（4）工程量清单计价方式招标

应用：招标控制价的应用，招投标活动典型问题，国际公开招投标

（四）本章重点与难点

本章重点是前述各知识点的综合运用

第六章 工程合同管理概述

（一）学习目的和要求

了解工程合同管理相关法律基础知识。

（二）课程内容

6.1 工程和管理法律基础

6.2 工程合同关系及合同体系

6.3 工程合同管理的基本原理

（三）考核知识点及考核要求

本章内容在专业计划中单独列为一门课程，本课程不做考核要求

第七章 建设工程施工合同管理

（一）学习目的和要求

了解施工合同各阶段的合同管理内容。

（二）课程内容

- 7.1 建设工程施工合同概述
- 7.2 建设工程施工合同的订立
- 7.3 施工准备阶段的合同管理
- 7.4 施工过程的合同管理
- 7.5 竣工阶段的合同管理

（三）考核知识点及考核要求

本章内容在专业计划中单独列为一门课程，本课程不做考核要求

第八章 工程建设相关合同管理

（一）学习目的和要求

了解设计、监理及咨询合同管理的相关内容，了解国际工程常用合同条件

（二）课程内容

- 8.1 工程设计合同管理
- 8.2 工程监理合同管理
- 8.3 工程造价咨询合同管理
- 8.4 国际工程常用合同条件简介

（三）考核知识点及考核要求

本章内容在专业计划中单独列为一门课程，本课程不做考核要求

第九章 工程索赔与争执解决

（一）学习目的和要求

了解工程索赔处理程序及计算方法，了解合同争议处理方式。

（二）课程内容

- 9.1 工程索赔概述
- 9.2 索赔程序与处理原则
- 9.3 工期索赔与费用索赔
- 9.4 合同争执的解决途径

（三）考核知识点及考核要求

本章内容在专业计划中单独列为一门课程，本课程不做考核要求

第十章 工程合同管理案例分析

（一）学习目的和要求

通过具体案例，综合运用前面所学知识。

（二）课程内容

10.1 合同争议的处理

10.2 工程索赔的处理

（三）考核知识点及考核要求

本章内容在专业计划中单独列为一门课程，本课程不做考核要求

四、关于大纲的说明和考核实施要求

（一）自学考试大纲的目的和作用。

本课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深度和广度。规定了课程自学考试的范围和标准。

（二）自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围。大纲与教材所体现的课程内容应基本一致，大纲是对教材中核心知识点的凝练。

（三）关于自学教材

本门课程教材选用“十三五”国家重点出版物出版规划项目系列教材《工程招投标与合同管理》第2版，沈中友主编。北京：机械工业出版社，2021年3月。

（四）对考核内容的说明

本课程主要学习工程招投标相关知识，教材中第六、七、八、九、十章合同管理部分的内容在专业计划中单独作为一门课程，在本课程中不作为考核内容。

（五）关于考试命题的若干规定。

（1）本课程的考试方式为笔试，考试时间为150分。

（2）本课程的难易程度分为易、较易、较难和难四个等级，各等级所占分值一般为：2:3:3:2。

（3）课程考试命题的主要题型为：单选题、名词解释、简答题、案例分析题。