

甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：工商管理（专升本）

专业代码：120201K

课程名称：商业伦理与企业社会责任（14159）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定
2024年3月

《商业伦理与企业社会责任》

自学考试大纲

一、课程性质与设置目的

(一) 课程基本信息

课程名称：商业伦理与企业社会责任

教材信息：杨艳等.商业伦理与企业社会责任.北京：电子工业出版社.2023

课程代码：14159

课程类别：统考课程

总学分：6

适用专业：工商管理

(二) 课程简介

《商业伦理与企业社会责任》课程是国内外商学院普遍开设的一门专业课程，对于商科学生拓展专业视野、树立科学的商业伦理价值观具有重要意义。课程将商业伦理与企业社会责任的基本理论与中国特色企业管理实践有机结合，从企业内部伦理与外部伦理两个方面，着重探讨企业与股东、员工，企业与相关利益者，企业与环境，企业与技术看新，企业与全球化等多方面关系，并在基本理论概述与典型案例分析的基础上，从企业、政府与社会理论的高度带领学生去思考深层次的企业、政府与社会之间的相互关系。

课程的重点在于梳理国内外商业伦理与企业社会责任相关领域的理论脉络，总结、分析具有中国特色的企业管理道德实践，启发学生树立科学的商业伦理价值观，提升在管理实践中的道德判断能力与实践创新能力。难点在于如何应对技术创新、组织创新、发展理念创新以及全球化背景下的伦理挑战和更高的社会责任要求。

（三）课程的性质与任务

《商业伦理与企业社会责任》课程是面向工商管理专业的专业基础课程，是来自于企业实践，又指向企业实践，理论与实践相结合的学科，是作为有操守、担责任的现代优秀商业、管理人才整体知识结构中一个不可或缺的有机组成部分。该课程是一门涵盖管理学、经济学、伦理学以及社会学等学科的理论和方法。课程通过学习伦理判断的理论依据和影响因素，逐步构建识别伦理问题的逻辑框架，并从个体、组织、社会、全球化四个层面具体分析商业伦理与社会责任实践中存在的问题，从内部治理和外部推动角度讨论了商业伦理建设的途径。

通过本课程的学习，可以提高学生商业伦理与社会责任意识，使其在未来的职业生涯中，能够理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题，为其成为有益于社会的优秀企业经营管理人才奠定良好的道德基础。

（四）课程学习目标

通过本课程的学习，使学生初步掌握商业伦理的基本观点、理论和方法，具备对企业和经济活动进行伦理分析和伦理决策的初步能力。并通过对企业在经济管理活动中涉及到的伦理价值观的分析，使学生确立应有的商业伦理价值观，并在今后的经济管理活动中发挥经济伦理建设的作用。

1.通过对国内外商业伦理和社会责任理论发展沿革、主要流派的总结和比较，帮助学生了解企业社会责任的由来、含义和相关理论；

2.通过对中国情景下，企业社会责任的内涵、特点和困难的分析，让学生理解企业社会责任和企业经营之间的关系；

3.通过对国际标准的解读帮助学员理解企业社会责任的国际理念和内涵，识别不同企业履行企业社会责任的重点和方向；

4.通过对国内外最新企业社会责任实践的介绍和分析，帮助学生了解企业社会责任的实践，并学习企业社会责任报告的撰写。

二、课程内容与考核目标

（一）课程内容安排

1.第1章 导论

【学习目标】

- （1）认识商业伦理存在的客观性；
- （2）理解伦理、道德、法律之间的联系与区别；
- （3）了解商业伦理学的发展过程；

(4) 掌握企业社会责任的含义及结构。

【学习内容】

(1) 商业伦理的客观性：客观现象、动机；

(2) 商业伦理学：兴起、内容、目的、前提；

(3) 企业社会责任：卡罗尔企业社会责任观。

【学习重点】

理解伦理、道德、法律之间的联系与区别；掌握企业社会责任的含义及结构

【学习难点】

理解伦理、道德、法律之间的联系与区别；商业伦理学：兴起、内容、目的、前提。

2.第2章 伦理判断与决策

【学习目标】

(1) 掌握功利主义、道义论和美德论的主要内容；

(2) 理解影响伦理判断的影响因素；

(3) 掌握伦理决策的步骤；

(4) 了解伦理决策的模型。

【学习内容】

(1) 掌握伦理判断的三种理论依据：功利主义-关注行为结果；道义论-关注行为依据；美德论-关注行动者品质；

(2) 熟悉伦理判断的影响因素；

(3) 掌握伦理决策的步骤;

(4) 掌握伦理决策的模型

【学习重点】

学习并熟练掌握伦理决策的步骤与伦理决策的模型。

【学习难点】

伦理判断的三种理论依据: 功利主义-关注行为结果; 道义论-关注行为依据; 美德论-关注行动者品质。

3.第3章 普遍存在的商业伦理问题

【学习目标】

(1) 掌握识别商业伦理问题的框架;

(2) 理解人力资源问题的主要类型;

(3) 理解顾客信心方面的伦理问题;

(4) 理解企业资源使用方面的伦理问题;

(5) 理解利益冲突方面的伦理问题;

(6) 了解会计、环境和大数据方面的伦理问题。

【学习内容】

(1) 掌握识别商业伦理问题的基本方法与框架;

(2) 人力资源、顾客信心、企业资源使用、利益冲突等方面常见的商业伦理问题的类型及影响;

(3) 会计、环境、大数据等方面特殊的商业伦理问题。

【学习重点】

人力资源、顾客信心、企业资源使用、利益冲突等方面常见的商业伦理问题的类型识别及影响。

【学习难点】

识别商业伦理问题的框架；人力资源、顾客信心、企业资源使用、利益冲突等方面常见的商业伦理问题的类型及影响。

4.第4章 个体层面的伦理与责任

【学习目标】

- (1) 理解员工活动中的伦理问题；
- (2) 掌握员工享有的权利与应承担的雇员责任；
- (3) 掌握管理者伦理；
- (4) 理解员工参与的基本内容；
- (5) 了解董事、监事与股东的非伦理行为。

【学习内容】

- (1) 掌握员工作为理性组织的成员的义务与作为政治组织成员的权利，以及员工忠诚与承诺；
- (2) 管理者的雇佣、评估、训导及停职等方面的伦理问题；
- (3) 理解员工参与的基本内容；
- (4) 了解董事、监事及股东企业治理面临的伦理困境

【学习重点】

员工活动中的伦理问题；员工享有的权利与应承担的雇员责任；管理者伦理；员工参与的基本内容。

【学习难点】

管理者的雇佣、评估、训导及停职等方面的伦理问题；董事、监事及股东企业治理面临的伦理困境。

5.第5章 组织层面的伦理与责任

【学习目标】

- (1) 理解利益相关者治理；
- (2) 掌握企业对消费者的责任；
- (3) 掌握企业对员工的责任；
- (4) 了解企业对投资者、竞争者与合作者的责任；
- (5) 了解企业对市场的责任。

【学习内容】

- (1) 掌握并理解利益相关者的定义及范围；
- (2) 掌握企业对消费者的责任及消费者伦理：应尽的关怀观；
- (3) 掌握员工伦理与责任：招聘、薪酬、生活质量、职业发展；
- (4) 了解企业对投资者、竞争者与合作者的责任；
- (5) 了解企业对市场的责任。

【学习重点】

利益相关者：定义及范围；消费者伦理：应尽的关怀观；员工伦理与责任：招聘、薪酬、生活质量、职业发展。

【学习难点】

企业对不同的利益相关者，比如消费者、员工、投资者、竞争者与合作者等有着不同的社会责任。

6.第6章 社会层面的伦理与责任

【学习目标】

- (1) 理解企业公民理论；
- (2) 掌握企业对环境的责任；
- (3) 了解企业对社区的责任；
- (4) 了解企业对政府的责任；
- (5) 了解企业对数字社会的责任。

【学习内容】

- (1) 理解企业公民理论的定义及要素；
- (2) 掌握企业对环境的责任：环境伦理、责任内容；
- (3) 了解企业对社区的责任；
- (4) 了解企业对政府的伦理实施及责任；
- (5) 了解企业对数字社会的责任。

【学习重点】

企业公民理论：定义及要素；环境伦理与责任：环境伦理、责任内容。

【学习难点】

企业公民理论的理解；企业对环境与社会的责任。

7.第7章 全球化背景下的商业伦理

【学习目标】

- (1) 认识跨国企业普遍存在的伦理问题；
- (2) 理解文化差异对伦理问题敏感度的影响；
- (3) 了解文化的相对性及制定全球性伦理规则的必要性；
- (4) 掌握应对全球化伦理冲突的行动策略；
- (5) 了解企业在国际经营中的基本伦理规范。

【学习内容】

- (1) 掌握全球化中的商业伦理问题；
- (2) 理解文化差异、文化维度对伦理问题敏感度的影响；
- (3) 了解文化的相对性及制定全球性伦理规则的必要性；
- (4) 掌握应对全球化伦理冲突的行动策略：培训指导、设立门槛、寻找规则；
- (5) 了解企业在国际经营中的基本伦理规范。

【学习重点】

全球化中的商业伦理问题；文化维度对商业伦理的影响；行动策略：培训指导、设立门槛、寻找规则。

【学习难点】

文化维度对伦理问题的影响；企业如何应对全球化伦理冲突。

8.第8章 商业伦理建设

【学习目标】

- (1) 理解伦理领导力；

- (2) 掌握正式文化体系；
- (3) 理解改变组织伦理文化的方式；
- (4) 掌握企业内部治理的途径；
- (5) 了解企业外部推动的途径。

【学习内容】

- (1) 理解伦理领导力：声誉矩阵；
- (2) 掌握正式文化体系：选拔、政策、导向与培训、绩效管理、权责分配、决策等；
- (3) 理解改变组织伦理文化的方式：原则、诊断、评估；
- (4) 掌握企业内部治理的途径：计划、组织、领导、控制；
- (5) 了解企业外部推动的途径。

【学习重点】

伦理领导力：声誉矩阵；正式文化体系：选拔、政策、导向与培训、绩效管理、权责分配、决策等；改变组织文化的方式：原则、诊断、评估；内部治理：计划、组织、领导、控制。

【学习难点】

企业内部治理与外部推动的策略。

三、有关说明与实施要求

- (一) 考试方式：闭卷，笔试。
- (二) 试卷分数：满分 100 分。
- (三) 题型结构

试卷题型一般包括客观题（单项选择题、多项选择题）和非客观题（判断题、简答题、案例分析题、论述题）。较容易题约 50%，中等难度题约 30%，较难题约 20%。

（四）参考书目

- 1.黄少英.企业伦理与社会责任（第二版）[M].东北财经大学出版社,2019.
- 2.戚啸艳,杨兴月.商业伦理与社会责任[M].东南大学出版社,2021.
- 3.叶陈刚.企业伦理与社会责任[M].中国人民大学出版社,2012.
- 4.黄晓鹏.企业社会责任：理论与中国实践[M].社会科学文献出版社，2010.
- 5.楼建波,甘培忠.企业社会责任专论 [M]. 北京大学出版社, 2009.
- 6.陈英.企业社会责任理论与实践 [M]. 经济管理出版社, 2009.

（五）与课程相关的重要网站

- 1.企业社会责任中国网：<http://www.chinacsr.cn/>
- 2.Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/>
- 3.SA8000: <http://www.sa-intl.org/>