

甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：动物科学（专升本）

专业代码：090301

课程名称：畜牧场经营管理（03653）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定

2024年3月

I 课程性质和目的要求

一、课程性质和特点

畜牧场经营管理是动物科学专业的一门专业课，是研究经济规律在畜牧业中的具体表现形式和管理学原理在畜牧业中的具体应用，是从宏观上研究畜牧业的产业结构和宏观调控等经济问题，在微观上研究畜牧业企业经营管理的一门学科。通过本课程的学习，使学生了解畜牧业经济的特点及其发展运动规律，掌握畜牧业经济管理的方法，并能运用这些方法解决生产实践中的问题，为推动畜牧业商品经济的发展奠定基础。

二、课程的目的和要求

课程目的：本课程共分为四篇，共 15 章。要求学生学习后能认识畜牧业经济的特殊性、畜牧业经济的发展，畜产品的市场特点，熟悉畜牧业中生产要素、加工贮运，掌握畜牧企业的投资、经营管理方法，熟练掌握畜牧业产业结构与布局，宏观调控与发展趋势等。

基本要求：（1）理解畜牧业的概念、特性及畜牧业的产生发展情况；（2）掌握畜产品的供需关系、市场体系及生产要素的合理利用；（3）熟悉畜牧业经济的微观组织、宏观调控等方面的基本理论、基本知识，以及对畜牧业经济进行评估和分析的方法。

II 课程内容与考核目标

第一章 导论

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够熟知畜牧业的特性、地位与作用；了解畜牧业经济的产生与发展；理解畜牧业经济管理学的研究对象与内容；明确畜牧业在国民经济中的地位和作用。

二、课程内容

第一节 畜牧业的概念、地位与作用

（一）畜牧业的概念与特性

1. 畜牧业的概念
2. 畜牧业的特性

（二）畜牧业的地位与作用

1. 畜牧业的地位
2. 畜牧业的作用

第二节 畜牧业经济的产生与发展

（一）中国原始畜牧业经济的产生

（二）中国古代畜牧业经济的特点

1. 牲畜及产品由原始氏族公有转为奴隶主所有或农民私用
2. 放牧与圈养相结合的饲养方式得到发展
3. 适应自然环境条件的畜种区域分布逐渐形成
4. 农区畜牧业和牧区畜牧业逐渐形成

（三）中国近代畜牧业经济的特点

1. 数千年的封建统治严重制约畜牧业的发展
2. 列强入侵掠夺使中国畜牧业遭到严重摧残

（四）畜牧业在中国历史上的社会经济地位

（五）新中国成立后畜牧业经济的发展

1. 新中国成立之初到改革开放前的畜牧业经济
2. 改革开放以后畜牧业经济持续快速发展的原因

第三节 畜牧业经济管理学的研究对象与内容

（一）畜牧业经济管理学的性质和研究对象

- 1.畜牧业经济管理学的性质
- 2.畜牧业经济管理学的研究对象

（一）畜牧业经济管理学的研究内容

- 1.畜产品市场
- 2.畜牧业生产要素与相关产业
- 3.畜牧业微观经济管理
- 4.畜牧业宏观经济管理

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业的概念、地位与作用。
2. 畜牧业经济管理学的概念、研究的对象与内容。

（二）考核要求

1. 识记：畜牧业的概念、地位与作用。
2. 领会：畜牧业经济学研究的对象与内容。

第二章 畜产品需求与供给

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者了解需求和需求价格的含义，理解畜产品需求；理解畜产品供给和供求平衡，熟悉需求曲线和供给曲线的移动如何影响畜产品市场的均衡价格，并学会分析市场价格波动的原因。

二、课程内容

第一节 畜产品需求

（一）畜产品需求及影响因素

- 1.需求的概念
- 2.畜产品需求
- 3.影响畜产品需求的因素
- 4.需求函数

(二) 商品价格与需求原理

- 1.需求价格
- 2.需求表与需求函数
- 3.需求定律
- 4.需求曲线的移动

(三) 畜产品的需求弹性

- 1.需求价格弹性
- 2.需求收入弹性
- 3.需求的交叉弹性

(四) 收入与需求数量

- 1.收入与需求的关系
- 2.单个消费者对某种商品的需求与其收入变化的关系
- 3.恩格尔定律和恩格尔系数

第二节 畜产品供给

(一) 畜产品供给概念及影响因素

- 1.供给的概念
- 2.畜产品供给的影响因素
- 3.供给函数

(二) 畜产品价格与供给原理

- 1.供给表和供给曲线
- 2.供给定律
- 3.供给曲线的移动

(三) 畜产品供给弹性

- 1.供给价格弹性的概念和计算
- 2.供给弹性与供给曲线
- 3.影响供给弹性的因素

(四) 增加畜产品供给的途径

- 1.生产规模
- 2.生产技术和管理水平
- 3.原料市场的供给
- 4.本行业的市场状况
- 5.政府的相关政策

第三节 畜产品供求平衡

(一) 供求规律与均衡价格

(二) 蛛网理论

三、考核目标和要求

(一) 考核知识点

1. 需求的概念及畜产品需求的内容；
2. 畜产品需求的影响因素；
3. 畜产品供给概念、影响因素和增加畜产品供给的途径。

(二) 考核要求

1. 识记：需求的概念及畜产品需求的内容，畜产品供给概念。
2. 领会：畜产品需求的影响因素，影响因素和增加畜产品供给的途径，畜产品供求平衡的两个理论，恩格尔定律和恩格尔系数。
3. 简单应用：供给价格弹性的概念和计算。
4. 综合应用：增加畜产品供给的途径，单个消费者对某种商品的需求与其收入变化的关系。

第三章 畜产品现货市场

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解畜产品市场与畜产品市场体系；了解畜产品批发市场、零售业态与畜产品零售市场和超市畜产品与连锁经营的方式及特点。

二、课程内容

第一节 畜产品市场与畜产品市场体系

(一) 市场与畜产品市场

1. 市场的概念
2. 畜产品市场的产生与发展

(二) 畜产品市场体系

1. 畜产品市场体系的含义
2. 畜产品市场结构

(三) 新中国成立后畜产品现货市场的发展

1. 我国畜产品现货市场的阶段性特征
2. 我国畜产品现货市场发展现状

第二节 畜产品批发市场

（一）畜产品批发市场的含义与功能

- 1.畜产品批发市场的含义
- 2.畜产品批发市场的功能

（一）畜产品批发市场的种类与特征

- 1.畜产品批发市场的种类
- 2.现代畜产品批发市场的特征

第三节 零售业态与畜产品零售市场

（一）零售业态的含义与影响因素

- 1.零售业态的含义
- 2.影响零售业态供给的因素
- 3.影响零售业态需求的因素

（二）畜产品零售市场

- 1.畜产品零售市场的含义
- 2.畜产品零售市场的特点

（三）畜产品农贸市场

- 1.畜产品农贸市场的含义
- 2.畜产品农贸市场的特点

第四节 超市畜产品零售与连锁经营

（一）超市的含义及畜产品零售的特点

（二）连锁经营的含义与优点

- 1.连锁经营的含义及特征
- 2.连锁经营的优点及技术条件

（三）畜产品零售企业的连锁经营

- 1.连锁超市畜产品经营
- 2.连锁专卖店畜产品经营

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 市场的概念及影响畜产品市场发展的因素；
2. 市场机制的基本要素：价格机制、供求机制、竞争机制；
3. 畜产品市场结构：（1）按畜产品的交易时间和目的划分现货市场、期货市场；（2）按畜产品的交易方式划分为批发市场、零售市场；（3）从畜产品买者的角度可分为个人消费者市场和组织市场。
 4. 畜产品批发市场的含义、功能、批发市场种类和特征。
 5. 零售业态的含义及分类；
 6. 影响零售业态供给的因素；
 7. 影响零售业态需求的因素；
 8. 连锁经营的含义、特征及优点；
 9. 六个统一。

（二）考核要求

1. 识记：市场机制的基本要素、畜产品市场结构、畜产品批发市场的含义、功能、零售业态的含义及分类、连锁经营的含义、特征及优点。
2. 领会：畜产品市场与畜产品市场体系、影响畜产品市场发展的因素、影响零售业态供给的因素、影响零售业态需求的因素。

第四章 畜产品期货市场

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解农畜产品期货市场的产生与发展；熟悉畜产品期货市场的概念与特点；领会畜产品期货市场的功能与作用；熟悉农畜产品期货市场功能与现货市场的关系。

二、课程内容

第一节 农畜产品期货市场的产生与发展

- （一）农畜产品期货市场的产生
- （二）国外农畜产品期货市场的发展
- （三）中国农畜产品期货市场的发展与现状
 1. 中国农畜产品期货市场发展历程
 2. 中国农畜产品期货市场的发展现状

第二节 畜产品期货市场的概念与特点

（一）畜产品期货市场的概念和构成

- 1.期货交易所
- 2.期货结算机构
- 3.期货公司
- 4.期货交易者
- 5.其他期货中介与服务机构
- 6.期货监督管理机构

（二）畜产品期货市场的特性

- 1.交易对象的特殊性
- 2.交易商品的特殊性
- 3.交易目的的特殊性
- 4.交易场所与交易方式的特殊性
- 5.交易保障制度的特殊性
- 6.交易机制的特殊性

第三节 畜产品期货市场的功能与作用

（一）畜产品期货市场的功能

- 1.价格发现功能
- 2.回避风险功能—原理
- 3.其他功能

（二）畜产品期货市场的作用

- 1.畜产品期货市场功能发挥对市场的宏观作用
- 2.畜产品期货市场功能发挥对现货市场的微观作用

第四节 畜产品期货市场的功能与现货市场的规律

（一）农畜产品期货市场功能产生于现货市场发展需求

- 1.期货市场功能产生于现货市场发展风险防范的需求
- 2.期货市场功能产生于现货市场发展节约交易费用的需求

（二）农畜产品期货市场功能发挥需要现货市场具备的条件

- 1.现货市场接近完全竞争是发现价格功能发挥的重要条件
- 2.现货市场发达完善是回避风险功能发挥的重要条件

（三）农畜产品期货市场功能发挥促进现货市场发展与完善

- 1.为农畜产品现货市场价格稳定和机制完善提供外在动力
- 2.为农畜产品现货市场参与者提供避险机制
- 3.优化资源配置指导现货生产流通

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜产品期货市场的概念与特点；
2. 畜产品期货市场的功能与作用；
3. 畜产品期货市场的功能与现货市场的规律。

（二）考核要求

- 1.识记：畜产品期货市场的概念、特点，畜产品期货市场的概念、特点。
- 2.领会：畜产品期货市场的功能与作用。
- 3.简单应用：农畜产品期货市场功能与现货市场的关系。

第五章 畜产品国际贸易与国际竞争力

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解畜产品国际贸易与国际竞争力的基本理论；理解比较优势理论与竞争优势理论的联系和区别；学会应用畜产品比较优势分析和畜产品国际竞争力分析。

二、课程内容

第一节 国际贸易的基本理论

（一）比较优势理论

- 1.绝对利益理论
- 2.比较利益理论
- 3.要素禀赋理论

（二）比较优势来源的解释

- 1.熟练劳动说
- 2.以研究与开发为目的的产业说
- 3.自然资源产业说
- 4.国内需求说
- 5.产品生命周期说
- 6.产业内部贸易说

（三）国际贸易新理论

第二节 比较优势理论与竞争优势理论

（一）比较优势理论与竞争优势理论的区别

- 1.比较优势理论与竞争优势理论构建的市场条件不同
- 2.比较优势理论与竞争优势理论研究的对象不同
- 3.比较优势理论与竞争优势理论讨论的优势来源不同
- 4.比较优势和竞争优势的衡量标准不同
- 5.竞争优势理论不像比较优势理论那样被广泛运用

（二）比较优势理论与竞争优势理论的联系

- 1.比较优势是竞争优势的基础
- 2.发挥比较优势是实现竞争优势的最佳途径

第三节 畜产品比较优势分析

（一）畜产品比较优势分析的理论依据

- 1.比较优势学说
- 2.机会成本学说
- 3.要素禀赋学说

（二）畜产品比较优势分析的计量方法

- 1.现实性比较优势法
- 2.国内资源成本法
- 3.劳动密集指数法

第四节 畜产品国际竞争力分析

（一）畜产品国际竞争力分析的理论依据

- 1.畜产品国际竞争力的基本含义
- 2.畜产品国际竞争力分析的理论依据

（二）畜产品国际竞争力现实结果的计量方法

- 1.市场占有率
- 2.贸易竞争指数
- 3.显示性比较优势

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 国际贸易的基本理论；
2. 比较优势理论与竞争优势理论的区别与联系；
3. 畜产品国际竞争力的基本含义。

（二）考核要求

1. 识记：比较优势理论与竞争优势理论的区别与联系；
2. 领会：畜产品国际贸易与国际竞争力，优势理论、竞争优势理论。

第六章 畜牧业生产要素

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解畜牧业饲料的分类和特点；了解畜牧业劳动力的特点和作用；了解畜牧业资金的含义和分类；理解畜牧业技术进步的内容和作用；了解畜牧业信息的含义和分类。

二、课程内容

第一节 畜牧业饲料

（一）饲料的分类与特点

1. 饲料的概念和分类
2. 饲料的经济地位和特点

（二）饲料资源的开发和持续利用

1. 饲料资源的开发
2. 饲料资源的可持续利用

第二节 畜牧业劳动力

（一）畜牧业劳动力的概念与作用

1. 畜牧业劳动力的概念
2. 畜牧业劳动与劳动力的特点

（二）我国畜牧业劳动力的合理利用

1. 畜牧业劳动力的供给与需求
2. 畜牧业劳动力利用率及影响因素
3. 提供畜牧业劳动力利用率的途径

（三）畜牧业劳动生产率

1. 畜牧业劳动力生产率的概念与评价指标
2. 提供畜牧业劳动生产率的重要意义
3. 畜牧业劳动生产率的影响因素和提高途径

（四）畜牧业劳动管理

- 1.畜牧业劳动管理的含义
- 2.畜牧业劳动定额
- 3.畜牧业劳动报酬
- 4.岗位责任制

(五) 畜牧业劳动合同

- 1.畜牧业劳动合同的概念和特征
- 2.劳动合同的种类和形式
- 3.畜牧业劳动合同的内容
- 4.畜牧业劳动合同的管理

第三节 畜牧业资金

(一) 畜牧业资金的含义与运动规律

- 1.畜牧业资金的含义与分类
- 2.畜牧业资金的运动规律与运动特点

(二) 畜牧业资金的筹集

- 1.畜牧业资金的筹集原则
- 2.畜牧业资金的筹集渠道

(三) 畜牧业资金管理

- 1.畜牧业资金的循环与周转
- 2.畜牧业流动资金的管理
- 3.畜牧业固定资金的管理

第四节 畜牧业技术进步

(一) 畜牧业技术进步的内含与特点

- 1.畜牧业技术进步的内涵
- 2.畜牧业技术进步的特点

(二) 畜牧业技术进步的内容与作用

- 1.畜牧业技术进步的内容
- 2.畜牧业技术进步的作用

(三) 畜牧业技术进步的动力

- 1.畜牧业技术进步的内在动力
- 2.畜牧业技术进步的外在动力

第五节 畜牧业信息

（一）信息、经济信息与畜牧业信息

- 1.信息与经济信息
- 2.畜牧业信息概念与构成、分类

（二）畜牧业信息建设与应用

- 1.畜牧业信息建设的指导思想与原则
- 2.畜牧业信息的应用

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 饲料的分类与特点；劳动力的概念、特点；提高畜牧业劳动力利用率的途径；畜牧业资金的含义与分类；畜牧业资金的运动特点；畜牧业技术进步的内容与作用；畜牧业信息的概念和分类。

（二）考核要求

1. 识记：畜牧业饲料的分类和特点，畜牧业劳动力的特点和作用，畜牧业技术进步的内容和作用，畜牧业资金的含义和分类，畜牧业信息的含义和分类
2. 领会：畜牧业资金的运动特点；
3. 简单应用：提高畜牧业劳动力利用率的途径。

第七章 畜产品加工及贮运

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解畜产品加工的概念及作用；了解中国畜产品加工和国外畜产品加工区别和优势；掌握畜产品贮运与运输。

二、课程内容

第一节 畜产品加工的概念和作用

（一）畜产品加工概念和分类

- 1.畜产品加工概念
- 2.畜产品加工分类

（二）畜产品加工的作用

- 1.延长畜产品保存期，调节市场供应
- 2.提高畜产品营养价值，改善人民膳食结构
- 3.增加畜产品附加值，提高畜牧业经济效益

- 4.开拓畜产品市场需求，促进畜禽养殖业发展
- 5.更好地适应国内外市场需求，提升畜牧业市场竞争力

第二节 中国畜产品加工概括

（一）肉、蛋乳加工

- 1.肉类加工
- 2.蛋品加工
- 3.乳品加工

（二）其它畜产品加工

- 1.皮革加工
- 2.羽（毛）绒加工

（三）畜产品加工存在的问题

- 1.深加工不足且产品结构不合理
- 2.畜产品质量安全问题严峻

第三节 国外畜产品加工概括

（一）肉类加工

（二）乳品加工

（三）蛋品加工

（四）发达国家畜产品发展趋势

第四节 畜产品贮运与运输

（一）畜产品贮存

- 1.畜产品贮存的概念
- 2.畜产品贮存的分类

（二）畜产品运输

- 1.畜产品运输的概念和特点
- 2.畜产品运输管理

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜产品加工概念和分类，作用；畜牧业劳动与劳动力的特点；
2. 畜产品贮存的概念、分类和作用。

（二）考核要求

1. 识记：畜产品加工的概念及作用，畜产品贮存的概念、分类和作用。
2. 领会：畜牧业劳动与劳动力的特点。

第八章 畜牧业微观经济组织

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解畜牧业的家庭经营的概念、发展历史及特征；畜牧业合作社经济组织与企业组织，并熟悉畜牧业产业化经营。

二、课程内容

第一节 畜牧业的家庭经营

（一）畜牧业家庭经营概述

1. 畜牧业家庭经营的概念与演变
2. 畜牧业家庭经营大量存在的根源
3. 现代畜牧业家庭经营的特征

（二）我国畜牧业中的家庭经营

1. 我国畜牧业家庭经营的特点
2. 我国畜牧业双层经营体制的发展

第二节 畜牧业合作经济组织与企业组织

（一）畜牧业合作经济组织的概念与产生原因

1. 畜牧业合作经济组织的概念与特征
2. 畜牧业合作经济组织产生的原因

（二）畜牧业合作经济组织的类型和运行

1. 畜牧业合作经济组织的类型
2. 畜牧业合作经济组织运行的基本原则
3. 畜牧业合作经济组织运行的特征

（三）畜牧业的主要企业组织

1. 独资企业
2. 合伙企业
3. 公有制企业

第三节 畜牧业产业化经营

（一）畜牧业产业化经营的概念、成因与类型

- 1.畜牧业产业化经营的概念与成因
- 2.畜牧业产业化经营组织的类型

（二）畜牧业产业化经营的运行机制

- 1.运行约束机制
- 2.规模经营机制
- 3.利益分配机制
- 4.宏观调控机制

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业家庭经营概述，特征和特点；
2. 畜牧业合作经济组织的概念与特征及产生原因；
3. 畜牧业产业化经营的概念、成因、类型和运行机制。

（二）考核要求

- 1.识记：畜牧业的家庭经营、畜牧业合作经济组织、畜牧业产业化经营的概念。
- 2.领会：畜牧业产业化经营的基本特征，畜牧业产业化经营组织的运行机制。

第九章 畜牧企业营销管理

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解畜牧企业营销计划；理解畜牧企业营销目标决策；掌握畜牧企业营销策略。

二、课程内容

第一节 畜牧企业营销计划

（一）畜牧企业营销计划的概念及作用

（二）畜牧企业营销计划的内容与分类

- 1.畜牧企业营销计划的内容
- 2.畜牧企业营销计划的分类

第二节 畜牧企业营销目标决策

（一）畜牧企业营销机会分析

1. 畜牧企业的外部环境分析
 2. 畜牧企业的内部因素分析
- (二) 畜牧企业营销目标选择**
1. 市场机会的价值因素
 2. 市场机会价值的评估

第三节 畜牧企业营销策略

(一) 产品策略

1. 产品整体概念
2. 产品质量策略
3. 产品组合决定
4. 产品生命周期的营销决策
5. 商标和包装策略

(二) 价格策略

1. 影响价格的因素和主要定价方法
2. 制定价格的策略

(三) 分销渠道策略

1. 影响企业分销渠道选择的因素
2. 分销渠道设计

(四) 促销策略

1. 人员推销策略
2. 广告策略
3. 营销推广策略
4. 公共关系策略
5. 促销组合策略

三、考核目标和要求

(一) 考核知识点

1. 畜牧企业营销计划的概念、作用及分类；
2. 畜牧企业营销策略、畜牧企业营销策略的种类。

(二) 考核要求

1. 识记：畜牧企业营销计划、产品策略、营销策略、分销渠道等概念。
2. 领会：畜牧企业营销目标决策，分销渠道选择的原因。
3. 简单应用：畜产品主要定价方法。
4. 综合应用：设计一种畜牧企业营销中产品推广的方法。

第十章 畜牧业项目投资评估

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解分析畜牧业项目投资与可行性研究；了解畜牧业项目投资可行性研究的程序和内容；正确理解项目投资评估与畜牧业项目投资评估的关系；初步掌握畜牧业项目投资经济评估方法。

二、课程内容

第一节 畜牧业项目投资与可行性研究

（一）畜牧业投资的概念与特点

- 1.畜牧业投资的概念
- 2.畜牧业投资的特点

（二）畜牧业投资可行性研究的概念与作用

- 1.畜牧业投资可行性研究的概念
- 2.畜牧业投资可行性研究的作用

第二节 畜牧业投资可行性研究的程序和内容

（一）畜牧业投资可行性研究的程序与要求

- 1.畜牧业投资可行性研究的工作程序
- 2.畜牧业投资可行性研究报告的编制要求

（二）畜牧业投资可行性研究的主要内容

- 1.技术分析
- 2.组织管理分析
- 3.社会与生态环境分析
- 4.产品市场营销分析
- 5.财务分析
- 6.经济分析

第三节 项目投资评估与畜牧业项目投资评估

（一）项目投资评估的含义与原则

- 1.项目投资评估的含义
- 2.项目投资评估的原则

（一）项目投资评估与可行性研究的区别与联系

1. 项目投资评估与可行性研究的联系
2. 项目投资评估与可行性研究的区别

（三）畜牧业项目投资评估的内容

1. 建设必要性评估
2. 市场条件评估
3. 生产技术评估
4. 组织管理评估
5. 财务效益评估
6. 环境评估
7. 社会经济评估

第四节 畜牧业项目投资经济评估方法

（一）畜牧业相关投资财务基础数据预测分析

1. 总投资额的预算
2. 成本费用预算
3. 营业收入预算
4. 营业税金及附加测算

（二）畜牧业项目投资财务效益评估

1. 财务盈利能力评估
2. 财务清偿能力评估

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业项目的概念；畜牧业项目的特点；畜牧业项目投资可行性研究的概念和作用；
2. 畜牧业项目投资可行性研究的程序和要求；
3. 项目投资评估与可行性研究的联系与区别。

（二）考核要求

1. 识记：畜牧业项目投资评估的概念与内容，可行性研究的概念与基本程序，畜牧业项目投资经济评估的方法。
2. 领会：项目投资评估与可行性研究的联系与区别。
3. 简单应用：畜牧业项目投资可行性研究的内容。
4. 综合应用：畜牧业项目投资可行性研究的程序和内容。

第十一章 畜牧业经济核算

一、学习的目的和要求

通过本章节学习，使得学习者能够了解并学会畜牧业经济核算；熟悉畜牧业经济核算内容；学会应用家庭畜牧业核算。

二、课程内容

第一节 畜牧业经济核算原理

（一）畜牧业经济核算的含义与作用

- 1.畜牧业经济核算的含义
- 2.畜牧业经济核算的作用

（二）畜牧业经济核算的方法

- 1.统计核算
- 2.业务核算
- 3.会计核算

（三）畜牧业经济核算的内容

- 1.基本建设经济核算
- 2.生产经营活动经济核算

第二节 畜牧业企业核算

（一）畜牧业资产核算

- 1.固定资产的核算
- 2.生产性生物资产核算
- 3.无形资产核算
- 4.流动资产核算

（二）畜牧业成本费用核算

- 1.成本费用核算内容
- 2.降低畜产品成本的途径

（三）畜牧业营业收入、利润及分配核算

- 1.营业收入和税费的核算
- 2.利润的核算
- 3.利润分配核算

第三节 家庭畜牧业核算

（一）家庭畜牧业核算的一般原则

1. 把各个经营项目结合起来
2. 可采用单式记账
3. 要划清核算范围和明确核算对象
4. 财务核算与统计口径相一致
5. 简化日常核算工作
6. 注意培养核算人才

（二）家庭畜牧业核算的基本内容与方法

- 1.核算内容
- 2.记账方法
- 3.账簿设置

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业经济核算的含义、作用与方法。
2. 家庭畜牧业核算的一般原则。

（二）考核要求

1. 识记：畜牧业经济核算的含义、作用、方法、内容，家庭畜牧业经济核算的基本内容。
2. 领会：畜牧业经济核算原理。
3. 简单应用：畜牧业经营成本费用核算。
4. 综合应用：家庭畜牧业核算的基本内容与方法。

第十二章 畜牧业产业结构与布局

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够理解畜牧业产业结构与合理布局的概念；熟知畜牧业产业结构变化的影响因素，畜牧业产业合理布局的依据和基本原则。

二、课程内容

第一节 畜牧业产业结构与布局

（一）畜牧业产业结构的概念与影响因素

1. 产业结构与畜牧业产业结构的概念
2. 影响畜牧业产业结构变化的因素

（二）中国畜牧业产业结构的演变

1. 农牧业结构
2. 畜种结构

三、畜牧业产业结构优化的原则和目标

1. 畜牧业产业结构优化的原则
2. 畜牧业产业结构优化的目标

第二节 畜牧业合理布局

（一）畜牧业合理布局的概念和原则

1. 畜牧业合理布局的概念和意义
2. 畜牧业合理布局的依据和原则

（二）中国畜牧业布局概况

1. 牧区畜牧业
2. 农区畜牧业
3. 半农区半牧区畜牧业
4. 城市郊区畜牧业

（三）中国畜牧业布局优化

1. 中国畜牧业布局优化总体思路
2. 中国不同区域畜牧业布局优化思路

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业产业结构与布局、影响因素；畜牧业产业结构优化的原则和目标；
2. 畜牧业合理布局的概念、依据和原则。

（二）考核要求

1. 识记：产业结构、农业产业结构、畜牧业产业结构、畜牧业合理布局的概念。
2. 领会：影响畜牧业产业结构变化的因素，畜牧业合理布局的概念、依据和原则。

第十三章 畜产食品安全与监督

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解食品安全的概念及特点；理解畜产食品安全问题的原因和政府监督；了解畜产食品安全监管体系。

二、课程内容

第一节 食品安全的概念及特点

（一）食品安全及相关概念

1. 食品安全的概念与其相对性
2. 食品安全与相关概念的区别
3. 食品安全的内涵

（二）食品安全的特点与影响因素

1. 食品安全的基本特点与主要影响因素
2. 影响食品安全水平的主要因素

第二节 畜产食品安全问题的原因和政府监管

（一）畜产食品安全的突出问题

1. 兽药残留超标
2. 有害化学物质污染
3. 微生物污染
4. 畜禽疫源性人畜共患病

（二）中国畜产食品安全问题频发的直接原因

1. 畜产食品生产和加工的原料不合格
2. 畜产食品生产经营企业缺乏积极性
3. 畜产食品安全监管体系存在缺陷

（三）畜产食品安全问题产生的经济理论分析

1. 生产经营者的信息获取与传递
2. 消费者的信息获取与传递
3. 政府的信息获取与传递

（四）畜产食品安全的政府监管

1. 政府监督的必要性和可能性
2. 政府监管的政策目标与主要内容
3. 中国畜产食品安全的环境特征与政府监管措施

第三节 畜产食品安全监管体系

（一）畜产食品安全监管体系的构成

1. 畜产食品安全监管体系的概念
2. 畜产食品安全监管体系的构成

（二）畜产食品安全认证

1. 畜产食品安全认证的种类
2. 畜产食品安全认证的共性
3. 畜产食品安全认证的区别

三、考核目标与要求

（一）考核知识点

1. 食品安全、的概念、特点及影响因素；影响食品安全水平的主要因素；
2. 畜产食品安全问题、原因和政府监管；
3. 畜产食品安全监管体系的概念和畜产食品安全认证的种类。

（二）考核要求

1. 识记：食品安全、无公害农产品、绿色食品、有机产品、畜产食品安全监管体系的概念。
2. 领会：影响食品安全水平的主要因素，畜产食品安全的突出问题。
3. 简单应用：食品安全的基本特征，影响食品安全水平的主要因素。
4. 综合应用：分析畜产食品安全问题频发的主要原因。

第十四章 畜牧业宏观调控

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解畜牧业宏观调控的理论依据与基本原则；理解畜牧业宏观调控的内容与手段。

二、课程内容

第一节 畜牧业宏观调控的理论依据与基本原则

（一）畜牧业宏观调控的理论依据

1. 畜牧业的外部性
2. 畜牧业的弱质性
3. 畜牧业的不稳定性
4. 畜牧业发展所需要的公共物品或服务

（二）畜牧业宏观调控的基本原则、目标与战略重点

- 1.畜牧业宏观调控的基本原则
- 2.畜牧业宏观调控的总体目标
- 3.畜牧业宏观调控的战略重点

第二节 畜牧业宏观调控的内容与手段

（一）畜牧业宏观调控的内容

- 1.大力推行畜禽标准化生产
- 2.推进标准化规模养殖的产业化经营
- 3.突出抓好畜禽养殖污染的无害化处理
- 4.着力抓好动物重大疫病防控工作
- 5.加强畜牧业质量安全标准和畜产品质量安全检验检测体系建设
- 6.强化畜牧业信息体系建设
- 7.保护和治理草原的生态环境，促进牧区又好又快发展
- 8.加强和优化畜牧业产学研科技创新体系和技术推广体系

（二）宏观调控的手段

- 1.计划手段
- 2.经济手段
- 3.法律手段
- 4.行政手段

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 宏观调控的概念；畜牧业宏观调控的理论依据与基本原则；畜牧业宏观调控的总体目标和战略重点；
2. 畜牧业宏观调控的内容与手段。

（二）考核要求

1. 识记：宏观调控、畜牧业宏观调控的概念，畜牧业宏观调控的内容和手段。
2. 领会：畜牧业宏观调控的理论依据与基本原则。
3. 简单应用：畜牧业宏观调控的总体目标和战略重点。
4. 综合应用：论述加强和优化畜牧业产学研科技创新体系和技术推广体系。

第十五章 畜牧业可持续发展

一、学习的目的和要求

通过本章节的学习，使得学习者能够了解畜牧业可持续发展的内涵与基本特征；理解畜牧业可持续发展的主要制约因素；理解畜牧业可持续发展战略。

二、课程内容

第一节 畜牧业可持续发展的内涵与基本特征

（一）农业与畜牧业可持续发展的内涵

（二）畜牧业可持续发展的基本特征

- 1.生态持续性
- 2.经济持续性
- 3.社会持续性

第二节 畜牧业可持续发展的主要制约因素

（一）畜产品需求呈刚性增长

- 1.畜产品需求呈刚性增长
- 2.居民收入快速增长
- 3.工业化和城镇化水平不断提高

（二）资源短缺制约更趋严重

- 1.饲草料资源自给能力不足
- 2.自主畜禽良种支撑能力不足
- 3.水土资源与规模养殖矛盾日益突出

（三）生态环境压力日益凸显

- 1.养殖废弃物利用率低，加重环境污染
- 2.畜牧产业发展与生态环境保护尚不协调

（四）动物疫病防控形势依然严峻

- 1.动物疫病贫乏，损失巨大
- 2.动物疫病威胁更趋广泛复杂
- 3.动物疫病防控机制有待进一步完善

（五）畜产品加工业的引领功能有待强化

- 1.畜产品加工水平低
- 2.畜产品加工业的减震作用不强

（六）科技支撑能力急需提升

- 1.科技投入强度长期偏低，创新性人才缺乏
- 2.科技条件差，自主创新能力弱
- 3.科技推广体系有待于健全

（七）畜牧业的规模化、标准化、组织化程度偏低

- 1.规模化养殖程度较低
- 2.标准化生产进展较为缓慢
- 3.组织化程度偏低

第三节 畜牧业可持续发展战略

（一）畜牧业可持续发展总体思路和基本原则

- 1.总体思路
- 2.基本原则

（二）畜牧业可持续发展的战略重点

- 1.规模化、标准化推进战略
- 2.科技进步促进战略
- 3.饲料资源保障策略
- 4.食品安全保障战略
- 5.生态环境保育战略
- 6.重大疫病防控战略

三、考核目标和要求

（一）考核知识点

1. 畜牧业可持续发展的内涵与基本特征；
2. 畜牧业可持续发展的主要制约因素；
3. 畜牧业可持续发展的基本原则和战略重点。

（二）考核要求

1. 识记：畜牧业可持续发展的内涵与基本特征。
2. 领会：畜牧业可持续发展基本原则和战略重点问题。
- 3.简单应用：分析农业与畜牧业可持续发展的内涵。
3. 综合应用：分析畜牧业可持续发展的主要制约因素；分析论述畜牧业可持续发展的主要制约因素。

III 有关说明和实施要求

一、本大纲的作用

本自学考试大纲是根据动物科学专业自学考试计划的有关规定而编写的，其为个人自学、社会助学、考试命题、编写教材和自学辅导材料的重要依据。个人自学、社会助学、考试命题、编写教材和自学辅导材料，必须与大纲规定的课程内容和考核知识点基本一致。大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核内容。大纲中未列出的知识点则不属于必须掌握的内容，也不属于考核内容。

二、学习要求与考核要求的说明

本大纲的课程基本要求是依据专业计划和专业培养目标而确定的，其明确了课程的基本内容以及应掌握的程度，大纲中课程考核知识点是考试考核的主要内容。在学习目的与要求中，对自学教材各章、节内容掌握的程度要求由低到高分四个层次，依次为了解、理解、掌握、熟练掌握。

本课程考试内容基本体现在各章节的考核知识点中。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身特点不同，故在“考核要求”中分别按四个认知层次确定考核要求，从低到高依次是：

识记：要求应考者能够对知识点，如名词、定义、概念、性质等有清晰的认识，并能做出正确的判断和选择。

领会：要求应考者能够对知识点，在识记的基础上有一定的理解，清楚地知道与有关知识点的联系与区别，并能做出正确的表述和解释。

简单应用：要求应考者能够运用各章节少数几个知识点，解决一些简单问题。

综合应用：要求应考者能够运用各章节多个知识点，解决畜产品经营管理中较为复杂的问题。

三、自学教材与参考教材

(一) 自学教材：

1. 乔娟主编，畜牧业经营管理学（第三版），北京：中国农业大学出版社，2018.

(二) 参考教材：

1. 孙凡花主编，畜牧场经营与管理（第一版），北京：中国农业大学出版社，2021.

四、自学方法的指导

《畜牧场经营管理》课程知识性、实践性较广，内容丰富，因此，自学者应根据自己具体情况，参考自学考试大纲，制定自学计划，认真阅读规定的教材，坚持按计划进行自学。自学的内容和掌握的程度应参照本大纲规定的要求，深入理解各章的知识点。

五、社会助学

(一) 社会助学应根据本大纲规定的基本内容与考核内容认真钻研指定教材，明确具体要求，妥善安排教学辅导环节。

(二) 针对自学者的情况, 教师有计划地进行讲解辅导, 对考生布置一定的作业以帮助自学者加深对主要内容的理解和掌握。

(三) 自学者应按照本大纲的要求, 认真学习规定教材, 全面而系统, 并循序渐进地学习教材中规定的内容, 只有这样, 才能顺利完成学习任务。

六、考试命题

1. 本大纲各章所规定的考核要求中各知识点均为考试的内容。试题覆盖到章, 适当突出重点, 加大重点内容的覆盖密度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的试题, 考核目标不得高于大纲中所规定的相应最高能力层次要求。

3. “识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”四个认知层次的试题在试卷中所占的分数比例依次约为: 20%、30%、30%、20%。

4. 试题的难度可分为: 容易, 中等偏易, 中等偏难, 难; 它们在试卷中所占分数比例依次大致为: 20%、30%、30%、20%。

5. 试题的题型有: 选择题、判断题、名词解释、简答题和分析论述题等。

